

Україна: об'єкт для інвестування

За темпами розвитку промисловості Україна швидко стає однією з провідних країн у Європі.

Серед міжнародних фінансових організацій існує спільна думка, що протягом наступного десятиліття Україна стане на шлях стабільного економічного розвитку. Валовий внутрішній продукт країни у 2004 році зріс на 12,1 відсотка, незважаючи на прогнози у 4,8 відсотка. Це зростання доводить стійкість і тривалість економіки України, досягнутих в умовах значної політичної нестабільності. Надалі Україна стає все більш привабливим об'єктом для іноземних інвесторів; чимало російських компаній наразі вважають Україну найперспективнішим напрямком інвестицій.

За численними прогнозами, Україна до кінця року приєднається до Світової Організації Торгівлі (СОТ). СОТ об'єднує 48 країн і контролює 95 відсотків світової торгівлі. Вступ до СОТ означає інтеграцію до міжнародної ринкової економіки та закладення законодавчого підґрунтя для стабільного та прогнозованого розвитку бізнесу. Більш того, членство в СОТ стимулюватиме розвиток національної економіки, лібералізацію зовнішньої торгівлі та забезпечить сприятливе середовище для іноземних інвестицій.

Найсучасніші технології машинобудування

За останні 5 років в Україні відбувалося швидке зростання потужності промислового виробництва, особливо в металургії та важкому машинобудуванні.

Одним із найбільш успішних та динамічних підприємств у галузі важкого машинобудування є ВАТ «Азовмаш». Ця компанія спеціалізується на виробництві високотехнологічного обладнання для металургійних заводів, морських портів та різноманітних залізничних потягів.

Історія ВАТ «Азовмаш» починається з кінця 19 століття. Незважаючи на численні реорганізації шляхом дотримання багаторічних традиційних технологій компанія і зараз продовжує виготовляти якісну високотехнологічну продукцію. До 1990 року компанія була практично єдиним виробником конвертерів, вантажопідйомних кранів та залізничних цистерн і самостійно забезпечувала потреби Радянського Союзу в такому обладнанні.

«Водночас ми повинні були дотримуватися радянських вимог і стандартів. Нашим головним завданням було збільшення обсягів виробництва і швидке розширення компанії. Нам завжди вдавалося досягати поставлених цілей. Однак у Радянському Союзі технологічний прогрес не був пріоритетною задачею», - говорить Олександр Савчук, Президент ВАТ «Азовмаш».

На початку 1990-х через розпад Радянського Союзу, загальний економічний спад в усіх галузях промисловості України, ліквідацію замовлень від оборонних структур та виникнення жорсткої конкуренції в традиційних галузях перед «Азовмаш» постали значні труднощі, але компанія пододала їх і наразі є лідером серед виробників машинного обладнання на теренах колишнього Радянського Союзу.

Як компанії вдалося досягти такого надзвичайного успіху?

«Останні десять років були найважчими за всю історію компанії, проте ми досягли успіху і подолали кризу, в першу чергу завдяки постійному вдосконаленню нашого потенціалу у сфері наукових розробок та досліджень».

«Візьмемо як приклад 2004 рік. Ми інвестували понад 40 мільйонів доларів США у технічний розвиток компанії, і завдяки цьому нам вдалося виграти основні

тендери на виробництво транспортного і металургійного обладнання, в яких ми брали участь.

І, незважаючи на те, що минулого року наші прибутки зменшилися, інвестиції в розвиток технологій залишилися на такому ж рівні. Я вважаю, що у найближчому майбутньому ці витрати не лише компенсуються, а й забезпечать нам особливу конкурентну перевагу», - говорить О. Савчук.

Безсумнівно, рецепт успіху «Азовмаш» полягає у постійному пошуку оригінальних ідей та прагненні якомога краще пристосуватися до вимог клієнта.

Пан Савчук підкреслює, що «Наше гасло – «від ідей до успіху». Найважливіше для нас – залишатися лідерами у розробці нових технологій».

Наш досвід показує, що одним з основних шляхів досягнення успіху є здатність пропонувати нові рішення за допомогою впровадження найсучасніших розробок у даній галузі. Тому ми прагнемо співпрацювати з провідними світовими компаніями, які виготовляють аналогічне обладнання. Наприклад, зараз ми займаємося спільними розробками з італійською компанією *Danielli* у сфері металургійного обладнання для конвертерних відділів, і це об'єднання потенціалів забезпечує дуже гарні результати для обох компаній і, зрештою, для наших клієнтів. Ми активно розвиваємо нашу корпорацію, що, на мою думку, дозволяє нам виготовляти найкраще обладнання для металургійних заводів світу».

Пан Савчук вважає, що успіх може бути довготривалим лише за умови вкладення капіталу в першу чергу в дослідження та розробки.

«У нас працюють 20 000 робітників, при чому тільки у відділенні наукових досліджень працює 1 500 осіб. Оплата їхньої праці є однією з найвищих серед аналогічних організацій в Україні. Саме такий підхід дає нам можливість конкурувати з найкращими компаніями світу», - говорить О. Савчук.

Він переконаний, що Україна матиме найбільший потенціал розвитку серед країн Європи, а також найкращі інвестиційні можливості. «Я вважаю, що в найближчому майбутньому привабливість України для інвесторів різко зросте. Російські бізнесмени розглядають Україну як пріоритетний напрямок капіталовкладень, і вже самі готові інвестувати мільярди. Американські компанії, що вже працюють тут, не шкодують про це».

«Наразі ми маємо президента, надзвичайно відданого Україні. Нещодавно я чув його промову. Він справді хоче покращити життя українців. Необхідно забезпечити більшу стабільність політики і бізнесу, а все інше для приваблення інвестицій ми вже маємо, і в першу чергу це дружні, освічені та працьовиті люди.

Це дуже складний і тернистий шлях, але ми зможемо вирішити всі проблеми і досягти наших цілей. Ласкаво просимо в Україну, і ви побачите для себе великі перспективи», - сказав він на завершення.

Мобільність для людей

Україна з темпами економічного зростання приблизно у чотири відсотки на рік поступово стає однією з країн Європи, що найбільш динамічно розвиваються. Розташування України в центрі Європи робить її досить близьким і тому популярним регіоном для туристів. У результаті цього відчувається попит у сфері прокату автомобілів. Наталія Нестерчук, директор великої компанії з прокату автомобілів *Sixt Rent a Car*, описує Україну як європейський ринок із найбільшими темпами зростання.

Індустрії прокату автомобілів надзвичайно допоміг Проект розвитку довгострокової оренди - програма *Міжнародної фінансової корпорації*, в рамках якої проводиться аналіз ринку і стимулювання галузі. Механізм лізингу відіграє важливу роль у залученні інвестицій, необхідних для придбання виробничих фондів.

Співзасновник компанії *Sixt*, Вадим Нестерчук, говорить: «Нестача довгострокового фінансування в Україні продовжує гальмувати розвиток лізингу, але ми сподіваємося, що за допомогою міжнародних програм зможемо створити умови, необхідні для залучення іноземних інвестицій». Потім він продовжує: «Беручи до уваги гарну економічну базу, ми оптимістично дивимося на перспективи зростання ринку оренди в Україні».

Horizon Capital: розбудова економіки

За словами заступника держсекретаря України Бориса Соболева, прямі інвестиції здійснюють надзвичайний вплив на економіку країни.

Як пояснив пан Соболев, довгострокові капіталовкладення дозволили компаніям рухатися вперед, розширювати свій бізнес та запроваджувати в країні інноваційні ідеї і технології.

Його заява була аналогічною до заяви Міжнародного центру політичних досліджень (МЦПД), який у червні минулого року проводив дослідження впливу інвестицій на економіку України.

Дослідження портфельних компаній американського Фонду прямого інвестування (WNISEF) показало, що на кожен долар, інвестований у національну економіку України та Молдови, було створено додаткову вартість у розмірі 9 доларів США.

Компанія, яка повинна безпосередньо отримати прибуток від цього економічного буму, - це *Horizon Capital*, приватна інвестиційна компанія, створена для інвестування в компанії з середнім капіталом і значним потенціалом зростання та отримання прибутку в Україні та Молдові. Команда *Horizon Capital* успішно керує інвестиціями від імені WNISEF і чекає на нові можливості капіталовкладень.

Своїм успіхом команда *Horizon Capital* завдячує твердій вірі у стратегічний розвиток та вмінню визначати найперспективніші управлінські групи в галузях, що швидко розвиваються. Вони тісно співпрацюють з партнерами та менеджерами у сфері розвитку та впровадження стратегій, які забезпечують прибутковість і стабільне лідерство на ринку.

«Як керівники *Western NIS Enterprise Fund*, ми отримали від Конгресу США початкове фінансування у розмірі 150 мільйонів доларів США через USAID. Завдання Фонду – інвестувати у малі та середні підприємства, показувати приклад успішних іноземних капіталовкладень і залучати до цього сектору додатковий капітал. Досягнення мети включає в себе нашу роль у розбудові економіки шляхом сприяння створенню середнього класу. Це всі ті компанії, які створюють стабільні робочі місця і забезпечують найбільший ефект максимізації для регіональної економіки. У нас є досвідчена управлінська команда, і ми прагнемо втілити наш операційний, фінансовий, консультативний, управлінський та стратегічний досвід у кожній із компаній, з якими ми працюємо, щоб збільшити не лише капітал, а й вартість на підприємствах, у які ми інвестуємо», - говорить Наталія Ярьсько, управляючий партнер *Horizon Capital*.

Компанія також може розраховувати на найвищий рівень прибутку від інвестицій у регіоні завдяки досвіду успішної роботи, бездоганній репутації, послідовному підходу до інвестування і розгалуженій мережі зв'язків.

«Якщо взяти до уваги тривалий економічний розвиток України, п'ять років зростання з подвійними показниками, а також конкретні кроки, які робляться для покращення ділового середовища, можна сказати, що приватний сектор в Україні готовий до великих приватних інвестицій. Американські компанії, що вже вийшли на український ринок, дуже задоволені», - додає пані Ярьсько.

Хоча законодавчий сектор дуже повільно впроваджував зміни в торговельному праві, пані Ярьсько вважає, що технологія ведення бізнесу, особливо в менеджменті, маркетингу і торгівлі, набагато покращилась.

«Місцевий ринок справді змінився. Зараз дуже сприятливий період. Підприємства тут мають більш конкурентоспроможну цінову політику, ніж в інших країнах, і більшість з них приносять високі прибутки. Зараз є чудова нагода вийти на ринок. Український приватний сектор готовий до значних за обсягом приватних інвестицій, і компанії дуже хочуть співпрацювати з інвесторами. У нас є десять років досвіду, і нам вдалося забезпечити собі чудову репутацію та створити успішний портфель інвестицій. Проте є ще дуже багато перспектив».

Починаючи з 1995 року WNISEF інвестує в малі та середні підприємства в Україні та Молдові.

«Якщо ви хочете інвестувати в українські підприємства, відвідайте Україну. Я рекомендую вам звернути увагу на середні за розміром компанії, і найкращий спосіб зробити це – звернутися до приватних інвестиційних фондів», - підсумувала пані Ярецько.

Прогресивний ринок страхування «Кредо-Класик»

Незважаючи на присутність на ринку великої державної страхової компанії, «Кредо-Класик» наразі успішно працює в своєму операційному середовищі.

Компанія «Кредо-Класик» була заснована в 1994 році і завдяки своїй фінансовій стабільності стала однією з перших українських компаній, які отримали високу оцінку по шкалі кредитного рейтингу.

У вересні 2003 року компанія ініціювала створення Українського ядерного страхового пулу, а в грудні 2003 року здійснила найбільшу страхову виплату в історії національного страхування.

Протягом того самого року «Кредо-Класик» зміцнила свою традиційну спеціалізацію у сфері авіаційного страхування, розширила і розвинула інші страхові операції, а також інші види страхової діяльності.

Юрій Єфімов, президент «Кредо-Класик», говорить: «Наша компанія розвивається і переходить на світові принципи та стандарти. Працюючи з такими великими ризиками, як ризики в авіаційній, ядерній і майновій сферах, ми набули дуже позитивного досвіду щодо принципів управління. Також ми інкорпоруємо та працюємо з міжнародними брокерськими компаніями».

Географічно Україна знаходиться в центрі Європи і до неї легко добиратися. Цей фактор стимулював розвиток туристичного сектору. Зростання цього сектору, в свою чергу, сприяє розвитку і розбудові всієї економіки. Ризики, пов'язані з розвитком економіки, потребують відшкодування з боку українських страхових компаній.

«Протягом останніх трьох років відбувався значний економічний розвиток, тому зараз люди зацікавлені у страхуванні автомобілів, житла і майна, і саме з цієї причини ми змінили структуру компанії. Ми переходимо до міжнародних стандартів і розширюємо нашу компанію шляхом індивідуального обслуговування фізичних осіб», - пояснює пан Єфімов.

Консалтингова компанія *POSA* вважає розвиток українського ринку страхування нерівномірним. Проблеми, що постають перед страховими компаніями, спричинені різними факторами.

Як же компанії «Кредо-Класик» вдалося подолати труднощі, пов'язані з діяльністю в такому середовищі?

«По-перше, завдяки ІТ-технологіям. Без них неможливо підтримувати величезні бази даних. По-друге, я хотів би згадати пошук іноземних інвестиційних партнерів, які б придбали частину наших акцій, оскільки, на нашу думку, це сприятиме розвитку компанії через її перехід до світових стандартів. Хоча ми маємо досвід роботи з міжнародними компаніями, нам все ще не вистачає їхніх знань, технологій, методів і технік управління, а також послуг, які вони надають, тому нам слід багато чому вчитися.

Іншим важливим фактором є торгівельна марка. Оскільки справжній страховий ринок в Україні існує не дуже довго, тому що тут діяла державна страхова компанія – яку навіть не можна назвати справжньою страховою компанією, заснованою за світовими стандартами, - то для західних компаній, які працюють вже, мабуть, років 100, і для українських клієнтів важливою є впевненість у торговій марці», - говорить Єфімов.

«Кредо-Класик» бачить своє майбутнє в розвитку всесвітньо визнаного бренду і підвищенні своїх міжнародних стандартів.

«Можна сказати, що бізнес базується на людському досвіді. Також існує Інститут перестраховання, оскільки кожна країна має власну систему страхування і власні принципи ведення бізнесу», - додає пан Єфімов.

Єфімов вважає, що страховий сектор в Україні буде розвиватися, оскільки він пропонуватиме клієнтам нові продукти. Страхові компанії будуть переймати європейські та західні методики ведення бізнесу та застосовувати їх відповідно до національних особливостей цієї галузі.